



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CATANIA
FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE
CORSO DI LAUREA IN
SCIENZE SOCIOLOGICHE

Consumo e Cittadinanza
Nuove tutele e nuove professionalità



22 Maggio 2007 - ore 16,00

Aula B

Saluti

GIUSEPPE VECCHIO

Preside Facoltà di Scienze Politiche, Università di Catania

Coordina

RITA PALIDDA

Docente di Sociologia economica, Università di Catania

Intervengono

MAURILIO CARACCI

Docente di Marketing, Università di Palermo

*Nuovi modelli di consumo e nuove strategie aziendali
nella post-modernità*

GIACOMO CARBONARI

Resp. rapporti con i consumatori Ass. Naz. Imprese Assicuratrici

Consumerismo e settore assicurativo

ANTONIO D'AGATA

Docente di Analisi economica, Università di Catania

Il consumo cospicuo in economia

FABRIZIO DALLE NOGARE

Responsabile rapporti con i consumatori Telecom

Telecom e i suoi clienti

ANTONIA MARTELLI

Dirigente Consiglio Nazionale dei Consumatori

Evoluzione della normative a tutela del consumatore

CLAUDIO MELCHIORRE

Responsabile Consiglio Nazionale dei Consumatori a Bruxelles

La tutela del consumatore dall'Europa all'Italia

MARINA MIGLIORATO

Responsabile rapporti con i consumatori Enel

Il caso Enel

DONATA MONTI

Resp. rapporti con i consumatori Associazione Bancaria Italiana

Consumerismo e settore bancario

GIUSEPPE SAFFO

Direttore Anfe-Ente di Formazione

*La formazione e le nuove professioni per la tutela dei
consumatori*

LEONE VITALI

Responsabile per i rapporti con i consumatori di Vodafone Italia

*Il caso aziendale Vodafone oltre il Customer
Relationship Management*

Dibattito